



L'excellence à la portée de tous !

Un ministère de Calvary Chapel-Port-au-Prince

(509) 2209-5686 - administration@uespoir.edu.ht - www.uespoir.edu.ht

Syllabus

Título del Curso

POLITICA GENERAL DE LA EMPRESA

I. **Propósito Profesional del Curso y Conocimientos a Adquirir**

- Comprender la construcción de una estrategia y la diversidad de estrategias que siguen las empresas.
- Entender la dinámica y los desarrollos que configuran el campo del análisis estratégico.
- Dominar diversos marcos de análisis estratégico (análisis competitivo y sectorial, construcción de ventajas competitivas, matrices de cartera, etc.).

II. **Actividades a las que se Dirige la Titulación**

Este curso tiene como objetivo comprender la construcción y el ajuste de la estrategia de una empresa, así como dominar las herramientas básicas del análisis estratégico, elementos esenciales para entender cómo funciona una empresa.

III. **Competencias Asociadas a las Actividades a las que se Dirige la Cualificación**

- Habilidades analíticas
- Capacidad reflexiva
- Capacidad de adoptar diferentes perspectivas
- Creatividad

IV. **Competencias o Capacidades que serán Evaluadas**

Habilidades de análisis, síntesis y comprensión conceptual, pensamiento crítico, dominio en la aplicación de los conceptos y herramientas estudiados a casos reales.

V. **Objetivos**

- Introducir los principales conceptos de Política General y Estrategia Empresarial.
- Asimilar el proceso de análisis estratégico.
- Dominar las herramientas básicas del análisis estratégico.

VI. **Esquema Condensado**

Estrategia: Definición

Orígenes de la Estrategia

Visión y Misión

Valores y Cultura Organizacional

Segmentación Estratégica

Diagnóstico Estratégico

Estrategia Corporativa

Estrategia de Negocio

VII. Evaluacion

- Tareas
- Examen parcial
- Exámenes finales