



L'excellence à la portée de tous !  
Un ministère de Calvary Chapel-Port-au-Prince  
(509) 2209-5686 - [administration@uespoir.edu.ht](mailto:administration@uespoir.edu.ht) - [www.uespoir.edu.ht](http://www.uespoir.edu.ht)

## Syllabus

### Título del Curso

### INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN

#### I. Orientacion

La lógica de nuestro curso se articula en torno a cinco grandes temas:

La organización, La empresa, La gestión de la empresa, El proceso de gestión, Las funciones de la empresa.

#### II. Objetivo General

Este curso tiene como objetivo general familiarizar al estudiante con el concepto de empresa y su entorno.

#### III. Objetivos Especificos

- Explicar la relación de la empresa con su entorno.
- Describir la evolución del pensamiento de la gestión: desde la escuela clásica hasta la escuela sistémica.
- Explicar la noción de estructura.
- Definir las funciones de gestión y las de la empresa.
- Identificar las principales ventajas y desventajas de la planificación.

#### IV. Pedagogia

Se privilegiará un enfoque participativo en este curso, y se implementarán las siguientes técnicas de enseñanza-aprendizaje: lluvia de ideas, exposición magistral, discusión, estudio de casos, trabajo individual y en grupo, con el fin de contribuir al logro de los objetivos.

#### V. Plan

1. El concepto de "organización"
2. Punto de historia
3. La organización y la acción colectiva
4. El concepto de "empresa"
5. La existencia de la empresa
6. Clasificación de las empresas
7. Dimensiones de las empresas
8. Finalidad de las empresas
9. Los 4 factores de producción
10. La empresa: un lugar de intercambio
11. Función de la empresa
12. La empresa y su entorno

- 13.Gestión: intento de definición
- 14.Proceso de gestión
- 15.Competencias del gestor
- 16.Conceptos utilizados en gestión
- 17.Pensamiento de la gestión: de la escuela clásica al enfoque sistémico
- 18.Enfoque sistémico: Minzberg
- 19.Tipos de estructura
- 20.La planificación y el gestor: Misión / Objetivos / Estrategias / Decisiones...
- 21.Motivación
- 22.Poder y estilo de dirección
- 23.El control en la gestión